

PROGRAMME DE FORMATION

De l'idée à l'opportunité entrepreneuriale

V1 du 31/08/2025

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Structurer son idée d'entreprise
- Analyser la faisabilité du projet
- Identifier les premiers clients et valider son marché

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier une idée entrepreneuriale issue de leur expérience ou de leur observation.
- Analyser et clarifier cette idée pour en faire une proposition de valeur.
- Évaluer les besoins du marché et identifier des clients potentiels.
- Appliquer des outils simples pour tester la faisabilité technique, économique et financière.
- Transformer leur idée en une opportunité entrepreneuriale réaliste.
- Présenter leur projet de manière synthétique (pitch)

PUBLICS VISES

- Porteurs de projets
- Étudiants en entrepreneuriat
- Demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion
- Toute personne souhaitant lancer une activité

PREREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire

POSITIONNEMENT

- Entretien individuel
- Tests de positionnement

MODALITES D'ORGANISATION

La formation est organisée en continu et est personnalisable selon les parcours professionnels de chaque candidat.

- **Lieu de formation :** I Consulting, 10 rue André Gide – 76000 Rouen
- **Type de formation :** Formation collective
- **Durée :** 21 heures
- **Dates :** Nous consulter
- **Tarif (A partir) :** 1590 euros TTC

MODALITES D'ACCES A LA FORMATION

La formation est accessible dans un délai de **5 jours ouvrés** après validation de l'inscription.

MODALITES DE RETRACTATION

Le participant dispose d'un délai légal de 14 jours calendaires à compter de la signature du contrat/convention pour se rétracter, sans frais. Au-delà, toute annulation sera soumise aux conditions générales de vente.

MODALITES DE FINANCEMENT

- Dispositifs de financement de France travail
- Plan Régional de Formation.
- Plan de développement des compétences de l'entreprise
- FIF-PL (Fonds Interprofessionnel de Formation des Professions Libérales)
- AGEFICE : pour les dirigeants non-salariés du commerce, de l'industrie et des services.
- FAFCEA : pour les artisans
- Autofinancement

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 – Comprendre la différence entre idée et opportunité

- Qu'est-ce qu'une idée ? Qu'est-ce qu'une opportunité entrepreneuriale ?
- Les 3 conditions pour passer de l'idée à l'opportunité (valeur – faisabilité – marché).
- Études de cas inspirantes (success stories & échecs).

Exercice : Chaque participant note une idée et l'explique en 1 minute (« pitch flash »).

Module 2 – Génération et clarification d'idées

- Sources d'idées entrepreneuriales (problèmes à résoudre, tendances, passions, innovations).
- Techniques de créativité (brainstorming, carte mentale, méthode SCAMPER).
- Définir la proposition de valeur : « Qu'est-ce que j'apporte ? À qui ? Pourquoi ? »

Atelier pratique : Construire sa carte d'idée → transformation en une première proposition de valeur.

Module 3 – Analyse du marché et identification des besoins

- Comprendre son environnement (clients, concurrence, tendances).
- Les outils simples : matrice SWOT, étude terrain, sondages rapides.
- Identifier son « client type » (persona).

Exercice : Chaque groupe construit une fiche persona pour son projet.

Module 4 – Évaluer la faisabilité

- Faisabilité technique (ressources et compétences nécessaires).
- Faisabilité économique (modèle économique simplifié : coût, prix, marge).
- Faisabilité financière (quels moyens mobiliser au démarrage ?).

Jeu de rôle : Simulation « investisseurs » – chaque participant défend la faisabilité de son idée.

Module 5 – De l'idée à l'opportunité validée

- Comment tester rapidement son idée (prototype, enquête terrain, test produit/service).
- Les critères de validation d'une opportunité.
- Formaliser l'opportunité dans un mini-plan d'action.

Exercice final : Chaque participant rédige une fiche « Mon opportunité entrepreneuriale » (idée + valeur + cible + faisabilité + étapes suivantes).

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques courts et interactifs
- Études de cas concrets
- Ateliers pratiques et jeux de rôle
- Travail individuel et en groupe
- Restitution finale (mini-pitch)

MOYENS TECHNIQUES

- Salle équipée (en présentiel) :
 - Vidéoprojecteur ou écran interactif
 - Paperboard / tableau blanc
 - Matériel de brainstorming (post-it, feutres, grandes feuilles)
- Supports fournis aux stagiaires :
 - Support de cours (PDF ou papier)
 - Fiches outils (SWOT, canevas de proposition de valeur, fiche persona, fiche projet)
 - Carnet de bord individuel pour formaliser l'idée en opportunité

ACCOMPAGNEMENT PEDAGOGIQUE

- Suivi individualisé pendant les ateliers pratiques.
- Possibilité d'échanges personnalisés en fin de session pour valider le plan d'action individuel.
- Mise en relation avec des structures d'accompagnement à la création

FORMATEUR

La formation est animée par des formateurs-consultants spécialisés en entrepreneuriat et accompagnement de projets. Ils disposent d'une expérience significative dans la création et le développement d'entreprises, ainsi que dans l'accompagnement de porteurs de projets.

SUIVI DE LA FORMATION

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée
- Contrôle de l'assiduité et de la participation active aux exercices et ateliers.
- Échanges réguliers avec le formateur pour ajuster le rythme et les contenus si nécessaire.

EVALUATION DE LA FORMATION

Évaluation des acquis

- **Évaluations formatives tout au long de la formation :**
 - exercices pratiques (SWOT, persona, proposition de valeur),
 - jeux de rôle (simulation investisseurs/clients),
 - restitutions orales en groupe.
- **Évaluation sommative en fin de formation :**
 - présentation de la fiche « Mon opportunité entrepreneuriale » (idée clarifiée, valeur ajoutée, cible, faisabilité).
 - auto-évaluation de l'apprenant sur ses compétences acquises.

Évaluation de la satisfaction

- Questionnaire de satisfaction rempli par chaque participant à la fin de la session.
- Bilan à chaud sur les points forts et axes d'amélioration de la formation.

PROGRAMME DE FORMATION

De l'idée à l'opportunité entrepreneuriale

V1 du 31/08/2025

Attestation de fin de formation et un certificat de réalisation

Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant précisant :

- les objectifs,
- la durée,
- les compétences visées,
- les résultats de l'évaluation finale.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous étudions avec chaque participant les possibilités d'adaptation pédagogiques, organisationnelles et matérielles afin de favoriser son apprentissage. **Notre référent handicap Farid IKHELEF est disponible pour accompagner toute demande spécifique.**

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

I CONSULTING

10 Rue André Gide 76000 Rouen

Tél : 09 84 32 65 85 - 07 45 10 13 40

Mél : Contact@iconsulting-pro.fr