

# PROGRAMME DE FORMATION MARKETING, COMMUNICATION ET STRATEGIE DIGITALE

V1 du 31/08/2025

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir une stratégie marketing adaptée à sa cible
- Maîtriser les outils numériques pour gagner en visibilité

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

**À l'issue de la formation, les participants seront capables de :**

- Comprendre les bases du marketing et de la communication.
- Élaborer une stratégie digitale efficace adaptée à sa cible.
- Créer et publier du contenu digital (réseaux sociaux, site web).
- Mesurer les performances et ajuster ses actions.

## PUBLICS VISES

- Toute personne souhaitant lancer une activité
- Entrepreneurs et dirigeants de PME/TPE
- Chargés de communication et marketing
- Freelances et indépendants
- Étudiants souhaitant acquérir des compétences digitales pratiques

## PREREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire

## POSITIONNEMENT

- Entretien individuel
- Tests de positionnement

## MODALITES D'ORGANISATION

La formation est organisée en continu et est personnalisable selon les parcours professionnels de chaque candidat.

- **Lieu de formation :** I Consulting, 10 rue André Gide – 76000 Rouen
- **Type de formation :** Formation collective
- **Durée :** 14 heures
- **Dates :** Nous consulter
- **Tarif (A partir) :** 1750 euros TTC

## MODALITES D'ACCES A LA FORMATION

La formation est accessible dans un délai de **5 jours ouvrés** après validation de l'inscription.

## MODALITES DE RETRACTATION

Le participant dispose d'un délai légal de 14 jours calendaires à compter de la signature du contrat/convention pour se rétracter, sans frais. Au-delà, toute annulation sera soumise aux conditions générales de vente.

## MODALITES DE FINANCEMENT

- Dispositifs de financement de France travail
- Plan Régional de Formation.
- Plan de développement des compétences de l'entreprise
- FIF-PL (Fonds Interprofessionnel de Formation des Professions Libérales)
- AGEFICE : pour les dirigeants non-salariés du commerce, de l'industrie et des services.
- Autofinancement

I CONSULTING

Siège : 10 Rue André Gide 76000 Rouen

833 096 001 R.C.S. Rouen – APE 7022Z – NDA : 28760772476

Tél : [Contact@iconsulting-pro.fr](mailto:Contact@iconsulting-pro.fr) – Tél : 07 45 10 13 40 - <https://iconsulting-pro.fr/>

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Module 1 : Fondamentaux du Marketing et Communication

1. Notions de base : marketing, communication, 4P
2. Segmentation et persona client
3. Analyse SWOT rapide
4. Les fondamentaux du message et storytelling

#### Exercices pratiques :

- *Créer un persona et un mini plan de communication pour un produit/service*
- *Étude de cas : analyse marketing d'une PME*

### Module 2 : Stratégie Digitale et Réseaux Sociaux

1. Définir objectifs et KPIs
2. Choix des canaux : réseaux sociaux, email, site web
3. Marketing de contenu et calendrier éditorial simplifié
4. Community management et publicité en ligne (Facebook/Instagram/LinkedIn)
5. Gestion de l'e-réputation

#### Exercices pratiques :

- *Créer un post optimisé pour un réseau social*
- *Planifier un calendrier éditorial sur 1 mois*
- *Lancer une mini campagne fictive*

### Module 3 : Analyse et Optimisation des Performances

1. Introduction aux KPIs et analytics
2. Suivi des conversions et ROI
3. Tests A/B et optimisation de contenu
4. Reporting et tableau de bord simplifié

#### Exercices pratiques :

- *Créer un tableau de bord marketing simple*
- *Analyse rapide d'une campagne digitale et recommandations*

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques courts et interactifs
- Études de cas concrets
- Ateliers pratiques et jeux de rôle
- Travail individuel et en groupe

## MOYENS TECHNIQUES

- Salle équipée (en présentiel) :
  - Vidéoprojecteur ou écran interactif
  - Paperboard / tableau blanc
  - Matériel de brainstorming (post-it, feutres, grandes feuilles)
  - Support de cours (PDF ou papier)
  - Fiches outils
  - Carnet de bord individuel

## ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE

- Possibilité d'échanges personnalisés en fin de session pour valider le plan d'action individuel.
- Mise en relation avec des structures d'accompagnement à la création

## FORMATEUR

La formation est animée par des formateurs-consultants spécialisés en entrepreneuriat et accompagnement de projets. Ils disposent d'une expérience significative dans la création et le développement d'entreprises, ainsi que dans l'accompagnement de porteurs de projets.

## SUIVI DE LA FORMATION

- Feuilles d'émargement signées par demi-journée
- Contrôle de l'assiduité et de la participation active aux exercices et ateliers.
- Échanges réguliers avec le formateur pour ajuster le rythme et les contenus si nécessaire.

## EVALUATION DE LA FORMATION

### Évaluation des acquis

- **Évaluations formatives tout au long de la formation :**
  - exercices pratiques (SWOT, persona, proposition de valeur),
  - jeux de rôle (simulation investisseurs/clients),
  - restitutions orales en groupe.
- **Évaluation sommative en fin de formation :**
  - présentation de la fiche « Mon opportunité entrepreneuriale » (idée clarifiée, valeur ajoutée, cible, faisabilité).
  - auto-évaluation de l'apprenant sur ses compétences acquises.

### Évaluation de la satisfaction

- Questionnaire de satisfaction rempli par chaque participant à la fin de la session.
- Bilan à chaud sur les points forts et axes d'amélioration de la formation.

### Attestation de fin de formation et un certificat de réalisation

Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant précisant :

- les objectifs,
- la durée,
- les compétences visées,
- les résultats de l'évaluation finale.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous étudions avec chaque participant les possibilités d'adaptation pédagogiques, organisationnelles et matérielles afin de favoriser son apprentissage. **Notre référent handicap Farid IKHELEF est disponible pour accompagner toute demande spécifique.**

## INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

### I CONSULTING

10 Rue André Gide 76000 Rouen

Tél : 09 84 32 65 85 - 07 45 10 13 40

Mél : [Contact@iconsulting-pro.fr](mailto:Contact@iconsulting-pro.fr)